

直観主義が期間限定商品の 購買行動に与える影響について

慶應義塾大学 経済学部 大垣昌夫研究会 3年
佐野由佳 武田景斗 中村晴美 藤部誠矢

要約

本稿では、直観主義が期間限定商品の購買行動に与える影響について、アンケート調査を通じて分析した。研究仮説では、直観主義の度合いが高い人ほど、期間限定商品をより購買する傾向にあると考えた。アンケートで得られた回答を回帰分析した結果、一部において研究仮説と整合的な結果が得られた。

キーワード: 世界観, 直観主義, 期間限定商品

JEL numbers: D03 Z13

1. 序文

「限定」という言葉には人の目を惹きつける魔力があると世間ではよく言われている。「限定」と商品に書かれているだけで多少なりとも気になってしまう、という経験をしたことがある人は多いだろう。実際に、「限定」と名のつく商品は現代の日本市場に溢れかえっており、「限定」という言葉のもつ力は絶大である。

限定商品の中には、期間限定、数量限定、地域限定など様々な種類がある。私たちはその中でも、「期間限定」の商品に焦点を当てて研究を行った。なぜなら、限定商品の中でも特に私たちの生活に身近なものであり、「限定」という言葉の力を最も発揮していると考えたからである。

先ほど述べたように、限定という言葉に魅力を感じる人は多い。しかしその度合いには個人差がある。私たちは「限定」のもつ力を分析するためにその差の理由を考えた結果、人々が個々に抱えている世界観による影響があるのではないかと考えた。期間限定商品は目立つ宣伝広告やディスプレイなどがされていることが多い。そのことから私たちは、期間限定商品を購買しやすい人は、その見た目の印象と「期間限定」という言葉から直観的に「購買しよう」という判断をくだしているのではないかと考察した。

私たちは以上のことより、物事の判断において推論ではなく自身の直観を重視する世界観（本稿では直観主義とする）を持つ人ほど期間限定商品に魅力を感じ、購買するという仮説を立て、今回の研究に至った。

2. 研究方法

研究はまず、学生を対象としたアンケートを実施した。アンケート内容は、年齢、次に期間限定商品への購買意欲を測るための質問 12 個の 6 セット (2 つで 1 セット)、最後に直観主義の度合いを測るための質問 5 個の計 11 個である。期間限定商品への購買意欲は、ある商品が付加価値を持った時に最大いくら支払う意思があるかを示す WTP (Willingness to pay) と、その付加価値が期間限定でしか得られない場合の WTP の差で測り、この差が大きい人ほど期間限定商品をより購買しやすいとした。これは、三村浩一(2008)の**限定商品の消費者特性についての論文**を参考に作成した。¹また直観主義の度合いは、理論的にも非理論的にも答えをだせる選択式の質問をし、その回答内容に関わらず回答者が答えの判断をするまでにかかった時間をはかり、時間が短い人ほど直観主義の度合いが高いとした。これは、堀洋道 (2001)の**心理的測定尺度についての論文**²や、前田幹夫,林田克彦,林上周太 (1996)の**ヒューリスティックスの度合いについての論文**³を参考にして我々独自に作成した。計測

¹三村浩一(2008)「限定品を購入する消費者像」-心理的リアクタンス理論から見えるパーソナリティ特性- 日経広告研究所報 244 号 P46-50

²堀洋道 (2001)「心理的測定尺度集 I」

³前田幹夫,林田克彦,林上周太 (1996)「ヒューリスティックな手法を用いたファジィモデ

は、Microsoft PowerPoint 2013 のリハーサル機能を使用し、選択肢を記載しているスライドを開いていた時間を回答の判断時間とした。⁴

以上のような形で得られた数値を用いて、直観主義の度合いを説明変数、期間限定商品の購買意欲を被説明変数として単回帰分析を行った。アンケートは大学生の友人を中心に協力を呼びかけ、計 28 名の回答を得た。

3. 研究結果

3.1 仮説検証

回帰分析の結果、被説明変数問 5・問 6【付録参照】「ジャンボパフェ」の WTP 差に対して、以下（表 1）の説明変数が仮説通りの結果を得られた（有意水準 5%で有意）。

表 1 ジャンボパフェにおける WTP の差に対して関連性がある説明変数と単回帰分析結果

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？(Q)	-92.6778	0.019623

果

なお、以下のアンケート回帰分析結果(表 2～表 6)は仮説通りの結果が得られなかった。

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	-7.66989	0.471908
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	-11.869	0.32437
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？	0.866236	0.953178
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-9.13253	0.316863

表 2 ジャンボパフェにおける WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？	-2.53259	0.109776
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	-0.06292	0.967169
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	-2.63898	0.119273
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？	0.326408	0.876729
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-0.35502	0.786953

表 3 アイスにおける WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？	0.029136	0.960031
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	-0.12452	0.819975
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	-0.7384	0.227873
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？	-0.74948	0.315227
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-0.41084	0.379145

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？	-15.4047	0.432436
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	-15.7239	0.394256
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	-8.61187	0.682548
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかし子供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の	-19.2204	0.450102

表 4 ペンにおける WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

表 5 目覚まし時計における WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？		
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-16.6638	0.291891

表 6 コイン付チケットにおける WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

表 7 限定ロゴカバンにおける WTP の差に対して関連性がない説明変数と単回帰分析結果

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？	5.356543	0.591966
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	7.411578	0.429387
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	2.071965	0.846497
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？	-7.79612	0.547023
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-2.95277	0.715566

説明変数(世界観)	係数	有意水準(P 値)
ただいま午後 7 時です。以下の選択肢のうちどの順番で行動しますか？	-24.1213	0.576762
あなたは次のうち一つ超能力を手に入るとしたらどれを選びますか？	-56.4479	0.158535
あなたは上司、先輩にカレーを作っています。ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。あと何をいれますか？	-31.6337	0.492586
あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことにしました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？	-33.7236	0.547015
2010年から2015年までに生まれた男の子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？	-52.4876	0.126007

3.2 考察

上に示した表 1 より、期間限定商品への購買意欲と直観主義の度合いを測る質問への回答間には負の相関がみられることが分かる。直観主義の度合いの測り方として回答時間が短い人ほど直観主義の度合いが高いとしたため、「直観主義の度合いが高い人ほど、期間限定商品をより購買する傾向にあることがいえる。しかし、表 2~7 の結果は仮説鳥の結果が得られなかった。理由として価格帯が、対象にした学生には不適合だった可能性が考えられる。つまり、100~500 円程度だと気軽に購入にあたって考える量が少なく、5000~10000 円程度だと普段あまり購入に至らない場合イメージしにくいのである。

また、限定商品になると WTP が上がることは当然のことであり、これを考慮して実験を行うべきであった。

4. 結論

以上の結果・考察により、直観主義の度合いが高い人ほど、期間限定商品を購買しやすい傾向にあることが分かった。

序文でも述べたとおり、「期間限定商品」に魅力を感じる人は多く、現代の日本市場にはそういった商品が溢れかえっている。これは裏を返せば、人々が必要以上に期間限定商品を購入しているということに繋がってくる。必要としていないものなのに、期間限定だから買ってしまおうという人は少なくないであろう。企業側はこの事実を肌で感じとっており、それに則って販売戦略を練っていると言える。

こうした企業の戦略から消費者を守るために、この研究は役立てられると考えられる。政府などの行政機関は、消費者の中でも特に直観主義者に重点をおいて、期間限定商品の購買における注意喚起を積極的に行うことが、より効果的であるということがこの研究によって示された、

消費者が不要なものを自ら購入してしまうことを未然に防ぐことは、今後よりよい社会を築くうえで必要不可欠な要素となりうる。その予防策の足掛かりとなるという点で、私たちの研究には行動経済学として大きな意義があると言えるだろう。

5. 参考文献

大垣昌夫, 田中沙織(2014) 行動経済学—伝統的経済学との統合による新しい経済学を目指して、有斐閣、東京

三村浩一(2008)「限定品を購入する消費者像」-心理的リアクタンス理論から見えるパーソナリティ特性- 日経広告研究所報 244号 P46-50

堀洋道 (2001)「心理的測定尺度集 I」サイエンス社

前田幹夫, 林田克彦, 林上周太 (1996)「ヒューリスティックな手法を用いたファジィモデリングとその予測診断への応用」 Biomedical Fuzzy and Hum Ⅲ Sciences, Vol2, No, 1 PP{13-112}

6. 付録

アンケート(被説明変数 WTP)

問題1

- 想像してください。
- あなたは、コンビニでアイスを買おうとしています。そこで、通常1つ100円のガ○ガリ君プレミアムのあなたが好きな味(コンボタ、チョコ、イチゴ、バニラ、練乳等)が売っていました。
- 以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①100円 ②110円 ③120円
④130円 ⑤140円 ⑥150円
⑦160円 ⑧170円 ⑨180円
⑩190円 ⑪200円 ⑫200円以上()円

問題2

- では、その味のアイスが期間限定で一週間だけしか売っていないとします。
- この条件が付くとき、以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①100円 ②110円 ③120円
④130円 ⑤140円 ⑥150円
⑦160円 ⑧170円 ⑨180円
⑩190円 ⑪200円 ⑫200円以上()円

問題3

- 想像してください。
- あなたは文房具屋でペンを買おうとしています。そこで通常1つ500円のペンに好きな言葉を刻み込むサービス(名前など)が付いているものを買っていました。
- 以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①500円 ②525円 ③550円
④575円 ⑤600円 ⑥625円
⑦650円 ⑧675円 ⑨700円
⑩750円 ⑪800円 ⑫800円以上()円

問題4

- では、そのペンのサービスが期間限定で一週間だけしか付いていないとします。
- この条件が付くとき、以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①500円 ②525円 ③550円
④575円 ⑤600円 ⑥625円
⑦650円 ⑧675円 ⑨700円
⑩750円 ⑪800円 ⑫800円以上()円

問題5

- あるお店で、高さ30センチのパフェ(チョコor抹茶orフルーツ)が1000円で売っています。
- このお店が高さ45センチのジャンボパフェ(3~4人前で味は上と同じ)を出し、それを友達と注文しようと考えました。
- 以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①2000円 ②2200円 ③2400円
④2600円 ⑤2800円 ⑥3000円
⑦3200円 ⑧3400円 ⑨3600円
⑩3800円 ⑪4000円 ⑫4000円以上()円

問題6

- では、そのジャンボパフェが期間限定で1週間しか売っていないとします。
- この条件が付くとき、以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①2000円 ②2200円 ③2400円
④2600円 ⑤2800円 ⑥3000円
⑦3200円 ⑧3400円 ⑨3600円
⑩3800円 ⑪4000円 ⑫4000円以上
()円

問題7

- あなたは目覚まし時計を買おうと考えています。通常2500円の目覚まし時計に、「眠りが浅い時に起こしてくれる」という機能が付くものが売っていました。
- 以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①2500円 ②2750円 ③3000円
④3250円 ⑤3500円 ⑥3750円
⑦4000円 ⑧4250円 ⑨4500円
⑩4750円 ⑪5000円 ⑫5000円以上
()円

問題8

- ではその機能が付いた目覚まし時計が、期間限定で1週間しかいないとします。
- この条件が付くとき、以下の金額から買ってほしいと思う最大の金額を選んでください。
①2500円 ②2750円 ③3000円
④3250円 ⑤3500円 ⑥3750円
⑦4000円 ⑧4250円 ⑨4500円
⑩4750円 ⑪5000円 ⑫5000円以上
()円

問題9

- あなたは、千葉にある某有名テーマパークのチケットを買おうとしています。そこで、通常1日6000円のチケットに、好きなキャラのメダルが付いてくるバックが売っていました。
 - 以下の金額から買っていいと思う最大の金額を選んでください。
- ①6000円 ②6150円 ③6300円
④6450円 ⑤6600円 ⑥6750円
⑦6900円 ⑧7050円 ⑨7200円
⑩7200円以上()円

問題10

- では、そのメダルが期間限定で一週間だけしか手に入らないとします。
 - この条件が付くとき、以下の金額から買っていいと思う最大の金額を選んでください。
- ①6000円 ②6150円 ③6300円
④6450円 ⑤6600円 ⑥6750円
⑦6900円 ⑧7050円 ⑨7200円
⑩7200円以上()円

問題11

- あなたは、某有名店のバッグを買おうとしています。そこで、通常1つ10000円のバッグの、ロゴが特別仕様になっているものが売っていました。
 - 以下の金額から買っていいと思う最大の金額を選んでください。
- ①10000円 ②10500円 ③11000円
④11500円 ⑤12000円 ⑥12500円
⑦13000円 ⑧13500円 ⑨14000円
⑩14500円 ⑪15000円 ⑫15000円以上
()円

問題12

- では、そのロゴが特別なバッグが期間限定で一週間だけしか売っていないとします。
 - この条件が付くとき、以下の金額から買っていいと思う最大の金額を選んでください。
- ①10000円 ②10500円 ③11000円
④11500円 ⑤12000円 ⑥12500円
⑦13000円 ⑧13500円 ⑨14000円
⑩14500円 ⑪15000円 ⑫15000円以上
()円

問題13

- ただ今の時刻は午後7時です。あなたは次の行動を、どの順番で行いますか？
- ①翌日の起床時間の確認
②お風呂
③翌日の支度
④夕食

問題14

- あなたは次の内一つの超能力を得ることが出来るとします。
 - どれをえらびますか？
- ①半径2m以内の心の声を聴ける能力
②5秒先までの未来を知ることが出来る能力
③50cm以下の厚さの壁、扉を透視できる能力
④5mまでの距離が瞬間移動できる能力

問題15

- 想像してください
 - あなたは桃太郎として、鬼退治に行くことになりました。しかしお供を約束していたキジにドタキャンされました。あなたは次の鳥の中から代わりを選ぶとき、その優先順位はどうしますか？
- ①ウグイス ②ペンギン
③タカ ④ダチョウ

問題16

- あなたは上司、先輩にカレーを作っています。
 - ルー、ジャガイモ、ニンジン、玉ねぎ、肉は入れ終わりました。
 - あと何をいれますか？
- ①茄子 ②にんにく
③リンゴ ④はちみつ

問題17

- 2010年から2015年までに生まれた男子の名前で、一番多く使われている漢字は何でしょう？

- ①太
- ②大
- ③翔
- ④斗