

地元愛が
チケット購買行動に
与える影響

慶應義塾大学 大垣昌夫研究会

岡優太 黒澤翔 棚橋真之 坪田和也 浜田真嗣

(1) 概要

本研究では「地元愛がチケット購買に与える影響」というテーマの下、地元愛の度合いが強ければ強い程、地元住民が支持するスポーツチームの試合のチケットやグッズへの購買意欲が高まるといった仮説をたてた。本研究で指す地元愛とは郷土愛や地域愛とも呼ばれる、住民が育った土地に対して持つ忠誠心や愛着の強度を表す。今回の研究では、茨城にあるカシマサッカースタジアムに集まった地元の人々にアンケートをとり、そのアンケート結果を元に回帰分析を行い地元愛とチケット購買との相関関係を調べた。

(2) 序論

高度経済成長とともにスポーツ組織が確立し、スポーツのチケット購入量も増加してきた。バブルが崩壊し、現在の日本は低成長の時代であり、娯楽に費やすお金は減少してきていると言わざるを得ない。その中でチケット購買を伸ばしていくには、人々のどのような世界観が影響しているのかを考える必要がある。

チケット購買について考える中で、私たちは昔からスポーツなどでは地元チームを応援する人が多いという現象に注目した。地元のチームを応援するというのは、日本人の地元愛という世界観が関係しているのではないかと考え、地元愛という世界観がチケット購買に及ぼす影響について調べることにした。

今回は鹿島アントラーズという J リーグのサッカーチームにしぼって、アンケート調査を行いその相関関係について考えていった。

(3) 研究方法

仮説を調べるため、アンケートを作成した。アンケートでは、説明変数を聞く質問と被説明変数について聞く質問と二種類用意した。地元愛の強さを調べる質問を説明変数とおき、それをもとにチケット購買に関する質問を被説明変数として回帰分析を行った。そのアンケートをカシマサッカースタジアムで行い、鹿島アントラーズファンの老若男女を対象にサンプルを採取した。

説明変数を表す質問は、対象がそれぞれ感じている地元愛の強さを線分に記入してもらう質問(Q2)と地元の好きなところを挙げてもらう質問(Q3)を用意した。一方、被説明変数は、エンゲル係数を応えてもらい対象の経済力を推定する質問(Q4)、それをもとにグッズ、チケットの購買行動を聞く質問(Q5~10)を準備した。アンケートは後述させていただく。

(4) 研究結果

今回の被説明変数には Q8 を除き、アンケート対象者の収入の大小によって回答に差が出る可能性がある。また、説明変数の Q2 と Q3 は直接的、間接的という違いはあるものの「地元を好きである」という意味では似通った質問である。これらの点から、今回はそれぞれの被説明関数に対して説明変数のうちの(Q2orQ3) + Q4 を用いてエクセルの重回帰分析を行った。同様に Q8 に関しては Q2orQ3 を用いた単回帰分析である。

このとき、これらの回帰分析の結果のうち有意性が高かったものを以下に挙げる。

i) Q2 に関して

<表 1 Q2 に関する重回帰分析の結果、有意性が高かったもの>

説明変数	被説明変数	係数	P-値
Q2. あなたはどのくらい 地元が好きですか？	Q8 あなたは鹿島アントラーズの 試合の前売り券を無料でもら いました。しかし当日はあいにく の雨模様。あなたは試合を観 に行きますか？	0.162403(正)	0.008427

ii) Q3 に関して

<表 1 Q3 に関する重回帰分析・単回帰分析の結果、有意性が高かったもの>

説明変数	被説明変数	係数	P-値
Q3 あなたの地元の好き なところはいくつあ りますか？	Q5 あなたは月に何回、鹿島アン トラーズの試合を観に行きま すか？	0.520023(正)	0.012049
Q3 あなたの地元の好き なところはいくつあ りますか？	Q6 あなたがこの半季で鹿島アン トラーズのグッズにかけたお 金はいくらぐらいですか？	2006.414(正)	0.043204
Q3 あなたの地元の好き なところはいくつあ りますか？	Q7 優勝を決定する大事な試合の サポーターズチケット(相場は 3000円)がオークションで購 入できるとします。その場合、 あなたはいくらまでならお 金を出せますか？	775.9341(正)	0.010343

Q3 あなたの地元の好き なところはいくつあ りますか？	Q8 あなたは鹿島アントラーズ 試合の前売り券を無料でもら いました。しかし当日はあい にくの雨模様。あなたは試合を観 に行きますか？	0.087945(正)	0.094652
Q3 あなたの地元の好き なところはいくつあ りますか？	Q10 アウェイ試合の際、これらの会 場まで直接観に行ったことが ありますか？	0.853855(正)	0.018315

(5) 考察

これらのデータによって、地元愛に関する質問と、すべてのチケット等の購買に関する経済行動との関連の有意性が証明されていて、私たちの立てた仮説は正しかったと言える。さらに、地元愛が大きい人のほうが、チケット等の購買により積極的であるケースが大きいということも言える。これは地元を愛する人ほど、地元の手助けになりたい、地元に貢献したい、何かを還元したいという思いが強く、チケット等の購買により積極的になるのだと考えられる。

アンケート

慶應義塾大学大垣昌夫研究会

Q1 あなたの地元はどこですか？

()

Q2 地元がどのくらい好きですか？下記の線分に下の例のような印を書き込んで下さい。

弱い

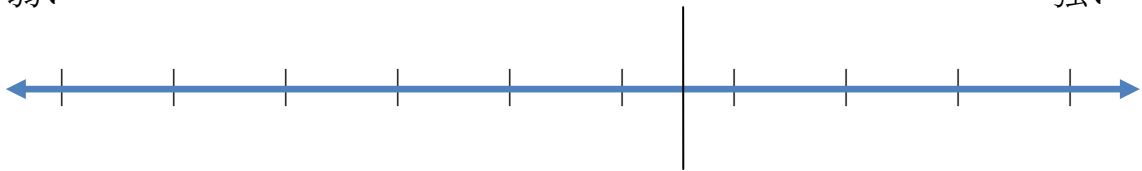
強い



※例

弱い

強い



Q3 あなたの地域の好きなところはどこですか。次の選択肢のうち、好きなところに当てはまる場合は丸を付けてください。

自然

食べ物

立地

サービス等

イベント

歴史

上の選択肢以外に好きなところがある場合は下に記入してください。

()

Q4 月の生活費に対する食費の割合はどれくらいですか？

() %

Q5 あなたは月に何回、鹿島アントラーズの試合を観に行きますか？ () 回

Q6 あなたがこの半季で鹿島アントラーズのグッズにかけたお金はいくらぐらいですか？ () 円

Q7 優勝を決定する大事な試合のサポーターズチケット（相場は3000円）がオークションで購入できるとします。その場合、あなたはいくらまでならお金を出せますか？ () 円

Q8 あなたは鹿島アントラーズの試合の前売り券を無料でもらいました。しかし当日はあいにくの雨模様。あなたは試合を観に行きますか？ 1、行く 2、行かない

Q9 今シーズン、鹿島アントラーズは負け試合が続いているとします。次の試合の勝ち負けは首位争いに関係ありませんが、あなたの予定は空いています。あなたは次の試合を観に行きますか？

1、行く 2、行かない

Q10 あなたの経験についてお伺いします。アウェイ試合の際、これらの会場まで直接観に行ったことがありますか？行ったことがある場合、それぞれ回数をお答え下さい。

- ・札幌ドーム（北海道） () 回
- ・ユアテックスタジアム仙台（宮城） () 回
- ・東北電力ビッグスワンスタジアム（新潟） () 回
- ・アウトソーシングスタジアム日本平（静岡） () 回
- ・豊田スタジアム（愛知） () 回
- ・大阪長居スタジアム（大阪） () 回
- ・広島ビッグアーチ（広島） () 回
- ・ベストアメニティスタジアム（佐賀） () 回

ご協力どうもありがとうございました。